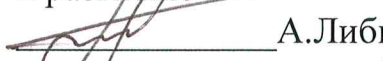


СОГЛАСОВАНО

Россия и СНГ
Интерконтинентал
Хоутелз Групп

Вице-президент
по Операционной деятельности
и развитию


А.Либинзон
« 1 » февраля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета


М.А. Эскиндаров
« 1 » февраля 2016г.

Образовательная программа высшего образования

программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Программа «Международный гостиничный менеджмент»

Руководитель магистерской программы д.э.н., профессор Т.П. Розанова

Выпускающая кафедра «Туристский и гостиничный бизнес»

Факультет международных экономических отношений

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный гостиничный менеджмент»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный гостиничный менеджмент» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.).

Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на среднем уровне организаций; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность.

Программа носит актуальный, инновационный, практико-ориентированный характер, создана для подготовки менеджеров высшего звена гостиничных предприятий и комплексов и направлена на удовлетворение потребностей общества в руководителях, специалистах и служащих государственных структур и частных предприятий сферы гостеприимства, в менеджерах средних и крупных компаний с новыми профессиональными и личностными компетенциями, достаточными для разработки, обоснования, внедрения и оценки эффективности управленческих решений в исследуемой профессиональной сфере, создания и эксплуатации информационных, аналитических и экспертных систем.

В процессе изучения обязательных дисциплин программы широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения, лучшие российские и мировые методики и новейшие технологии в образовании, включающие анализ реальных ситуаций, кейсы, тренинги, моделирующие управленческие роли и действия, призванные для подготовки специалистов, чье профессиональное развитие сопряжено с: пониманием бизнес-процессов в сфере гостеприимства; определением роли государственного участия, менеджмента и предпринимательства в создании, управлении и развитии

гостиничных комплексов; разработкой и воплощением в практику комплексных программ развития гостиничной инфраструктуры отдельных территорий и регионов, отдельных гостиничных проектов.

Деловыми партнерами программы являются: Отель «Sky Point»; Отель Бутик «Мона»; Хостелы; Hospitality Training Institute; Hospitality Income Consulting; Hospitality inn.com; Heliopark Hotels and Resorts; Libra Hospitality; Park Inn by Rezidor Одинцово, МО; Эко-отель «Романов Лес» Кострома; «Альянс Отель Менеджмент»; Carlson Rezidor Hotel Group; Intercontinental Hotel Group, ACCOR Hotels; «РОСИНВЕСТОТЕЛЬ» (Гостиничная Управляющая Компания); Hilton Hotels & Resorts; Hotel Ararat Park Hyatt; RAMADA MOSCOW DOMODEDOVO; Отель «Брайтон»; Отель «Аструс»; ЦДТ, Выставка Отель, ПИР.

Магистерская программа «Международный гостиничный менеджмент» формирует у выпускников следующие дополнительные компетенции магистерской программы:

способность выявлять приоритетные направления развития деятельности индустрии гостеприимства на международном, федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне (ДКМП-1);

способность к принятию и реализации стратегических решений и программ развития организаций индустрии гостеприимства (ДКМП-2);

способность управлять организациями, подразделениями, проектами и сетями в сфере индустрии гостеприимства, стимулировать персонал гостиниц для эффективного осуществления профессиональной деятельности (ДКМП-3);

способность применять системы бизнес-интеллекта, на основе использования современных платформ, поддерживающих процессы разработки и принятия управленческих решений в гостиницах (ДКМП-4);

способность использовать углубленные знания специфики кросс-культурного взаимодействия при разработке и осуществлении широкомасштабных, в том числе международных, проектов в индустрии гостеприимства (ДКМП-5).

Руководитель образовательной программы – **Розанова Татьяна Павловна**, д.э.н., профессор, заместитель первого проректора по учебной и методической работе.

Образовательный процесс осуществляется на факультете «Международные экономические отношения». Выпускающая кафедра: «Туристский и гостиничный бизнес» (заведующий кафедрой – Сафонов О.П., кандидат экономических наук, выпускник Финансовой академии 1991 г., глава Ростуризма).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 98 %.

В реализации программы участвуют ведущие преподаватели Финансового университета, имеющие научный и практический опыт в сфере туризма и гостеприимства - авторы учебников, учебных пособий, монографий и научных статей по проблемам туристского маркетинга и информатики, мировой экономики, международного бизнеса, развития мировой туристской индустрии, гостиничного сектора. Среди них:

Розанова Татьяна Павловна - профессор, доктор экономических наук, заместитель первого проректора по учебной и методической работе Финансового университета, заслуженный деятель науки Российской Федерации, член Гильдии маркетологов, член Национальной Академии туризма, эксперт Рособнадзора. Имеет награды: Медаль «За доблесть» 2 степени; Юбилейная медаль «100 лет профсоюзам России»; Памятный знак за активное участие в попечительской деятельности Совета попечителей Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова; Почетная грамота Федерального Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»; Памятный знак Республики Саха (Якутии); «Ветеран труда». Защитила диссертацию на соискание степени доктора наук на тему: «Организационно-экономический механизм развития интенсивного туризма в Российской Федерации» (1999 г.). Автор монографии «Туристские

услуги в системе потребительского рынка национальной экономики», «Мировой опыт развития индустрии гостеприимства», «Российский туризм в условиях рынка», учебных пособий «Маркетинг в туризме: стратегия достижения успеха» и «Маркетинг услуг гостеприимства и туризма», автор и лектор курсов «Маркетинг в туристской индустрии»; «Реклама в международном туризме».

Левченко Константин Владимирович – старший преподаватель кафедры «Туристский и гостиничный бизнес». В 1982 г. закончил Московский финансовый институт. Имеет опыт профессиональной деятельности как: финансовый директор и старший партнер в управляющей компании «ПРОГРЕСС» Гостиницы и рестораны; заместитель директора по Оценке Гостиничной Недвижимости в CBRE (CB Richard Ellis); финансовый менеджер Отеля Lotte Hotel Moscow 5 *; начальник отдела гостиничного хозяйства и туристской инфраструктуры Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Правительства города Москвы; финансовый директор Отеля «Садовое Кольцо» ООО «АККОРД Менеджмент Груп»; управляющий директор Отеля «Садовое Кольцо». Работая в международных отелях и в УК «Прогресс», приобрел опыт создания гостиничного бизнеса с «нуля» и адаптации в одной бизнес-единице российского менталитета и международных стандартов гостеприимства.

Выдающийся практик в области: управления гостиничными предприятиями; создания бизнес-стратегии гостиничной управляющей компании, стратегии финансовой и налоговой политики гостиничной управляющей компании; управления финансовой службой международного отеля (Финансовый отдел, IT-отдел, Отдел Закупок); организации Системы Финансовых Стандартов и Процедур отеля в соответствии с требованиями иностранных инвесторов и российских законов; постановки процессов Бюджетирования, Финансового Контроля и Отчетности в отеле, автоматизированного учета и отчетности в гостинице в соответствии с Российским; координации работы команды в целях выполнения бюджетов и стратегических планов отеля; работы с законодательством и Единой Системой

Счетов Индустрии Гостеприимства (USALI). Принимал участие в открытии, управлении и стратегическом консалтинге в Отелях: «Левант», Ялта, Крымская область, Украина; «Боровое», Кокчетавская область, Казахстан; «Акватория Лета», Ейск, Краснодарский край, Россия; «Плаза Олимпия» (Hilton Garden Inn), Пермь, Россия; «Park Inn Sadu», Москва, Россия; «Park Inn» Ижевск, Россия. Автор и лектор курсов «Международный туристский бизнес», «Рынок международного туризма» и др.

Щегольков Юрий Юрьевич – доцент кафедры «Туристский и гостиничный бизнес» Финансового университета. В 1990 г. закончил Московский финансовый институт. Далее – выпускник Факультета журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова; Дипломатической академии при МИД РФ. Выдающийся практик в области развития и продвижения туризма, формирования туристских событий и развития туристских территорий. Имеет опыт профессиональной деятельности, как: руководитель службы информации ММВБ и Национального депозитарного центра, советник первого заместителя председателя Центрального Банка России Андрея Козлова, издатель газеты «Комсомольская правда» в Испании, Португалии и Египте, «Московский комсомолец» в Турции, директор по продажам и продвижению группы компании TEZ TOUR, советник Ассоциации туроператоров России, руководитель редакции "Туризм" РИА Новости, советник Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы, главный редактор национального туристского портала Russia.travel.

Координатор общественного проекта «Настоящая Россия», деятельность которого направлена на развитие туризма в малых исторических городах. Лауреат национальной государственной премии им. Ю.Сенкевича, Лауреат премии «Путеводная звезда» правительства Москвы. Генеральный продюсер Русской недели в Египте, Генеральный продюсер трэвел-медиа фестивалей Передвижение, Генеральный продюсер фестиваля «Тургениус» (Бежин луг). Руководитель специального проекта «ВЕСТИ ТУРИЗМ». Ведущий программы «Настоящая Россия» на радиостанции «Эхо Москвы». Автор и лектор курсов

«Туристские ресурсы», «Туристско-рекреационное проектирование» и «Таможенное регулирование в сфере туризма»

Стыцюк Рита Юрьевна, профессор, доктор экономических наук, действительный член Российской Академии Естественных наук (РАЕН), эксперт, эксперт Рособнадзора, член Гильдии Маркетологов, член редакционной коллегии Торгово-экономического журнала издательства Креативная экономика, член редакционного совета журнала «Маркетинг и логистика». Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации. Защитила диссертацию на соискание степени доктора наук на тему: «Государственное регулирование становления и развития туризма в РФ» (1998). Автор и соавтор монографий: «Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе», «Маркетинг, реклама и информация в туризме», «Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Том 4: Туризм: методология, проблемы, перспективы», «Особенности регулирования развития рынка рекламы», «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах»; учебников и учебных пособий: «Управление продажами», «Маркетинг территорий» и др. Руководитель и ответственный исполнитель госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Автор и лектор курсов «Технологии продаж», «Современный маркетинг», «Организация туристской деятельности».

Щвец Ирина Юрьевна, профессор, доктор экономических наук, защитила диссертацию по теме «Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика» (2009 г.), автор и соавтор монографий: «Управление конкурентоспособностью региональных туристических услуг», «Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика». Эксперт РНФ и РГНФ. Член редакционных коллегий журналов: «Экономика и управление» (ВАК), «Экономика Крыма», «Финансы, банки, инвестиции»,

«Вестник Челябинского государственного университета. Физическая культура, спорт, туризм, двигательная рекреация». Автор и лектор курсов «Виды международного туризма», «Методика разработки экскурсионного обслуживания»

Субанова Ольга Сергеевна – доцент, кандидат экономических наук (Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, аспирантура 2001г.). Закончила Президентскую программу подготовки управленческих кадров для предприятий народного хозяйства Российской Федерации. Стажировалась в Японии, США, Великобритании. Победитель Стипендиального конкурса Благотворительного фонда В. Потанина. Эксперт-консультант Общественной палаты РФ. Помощник члена Совета Федерации (на общественных началах), первый заместитель декана «Международные экономические отношения». Автор и лектор курса «Международный маркетинг» на английском языке.

Артемьева Ольга Александровна – доцент, кандидат экономических наук. Член Гильдии Маркетологов, эксперт АККОРК (Агентство по общественному контролю качества образования развития карьеры). Защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук в 2011 г. по специальности 08.00.05. Тема кандидатской диссертации: «Формирование туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции». Соавтор монографии «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах»; учебников и учебных пособий: «Связи с общественностью», «Маркетинг территорий», «Управление продажами» и др. Член авторского коллектива госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Имеет опыт преподавания следующих дисциплин: «Связи с общественностью», «Поведение потребителей», «Технологии формирования туристского продукта», «Туристские ресурсы» и др.

Рожков Илья Вячеславович – доцент, кандидат экономических наук, член-корреспондент Международной Академии науки и практики организации производства (МАОП), руководитель ассоциации молодых ученых Московского отделения МАОП, член Гильдии Маркетологов. В 2008 г. защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему «Формирование маркетинговых информационных систем предприятий сферы услуг в малом и среднем бизнесе» (08.00.05) Автор и соавтор монографий: «Информационные системы и технологии», «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах», учебников «Маркетинговые исследования», «Интернет-маркетинг», «Информационные технологии в маркетинге» и др. Член авторского коллектива госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Имеет опыт преподавания следующих дисциплин: «Управление ценами», «Маркетинговые исследования», «Интернет-маркетинг», «Управление ценами».

Студенты проходят практику на предприятиях отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах на уровне как гостиничного предприятия, так и на уровне управляющих компаний и гостиничных сетей.

Выпускники программы востребованы в российских и международных ведущих и «высокотехнологичных» компаниях индустрии гостеприимства и в профильных государственных структурах.